



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

華潤燃氣 2015 年中期純利提升 25.0%至港幣 15.64 億元 營業額上升 17.5%至港幣 150.91 億元

業績摘要:

- 2015 年上半年本公司股東應佔溢利增長 25.0%至港幣 15.64 億元
- 2015 年中期營業額上升 17.5%至港幣 150.91 億元
- 每股擬派中期股息從 2014 年的 5 港仙翻倍至 10 港仙

華潤燃氣控股有限公司(「華潤燃氣」或「本集團」, 股份代號: 1193)截至 2015 年 6 月 30 日止六個月, 營業額同比上升 17.5%至港幣 150.91 億元。回顧期內, 本公司股東應佔溢利較 2014 年同期增加 25.0%至港幣 15.64 億元, 基本每股盈利為港幣 0.72 元 (2014 年中期: 每股港幣 0.58 元)。

華潤燃氣董事會決議建議派付截至 2015 年 6 月 30 日止中期股息每股 10 港仙 (2014 年中期: 每股 5 港仙)。

於回顧期內, 本集團繼續內涵增長及收購了9個城市燃氣項目。受惠於內涵及外延式的增長, 本集團合併燃氣銷售收入錄得可觀增長, 由港幣106.33億元增加17.6%至港幣125.06億元, 接駁費收入由港幣22.12億元增長16.8%至港幣25.84億元。

國家發改委公佈自2015年4月1日起下調天然氣門站價格, 存量氣每立方米提高人民幣0.04元, 增量氣每立方米降低人民幣0.44元, 導致整體綜合氣價下降。預計在2015年下半年將會有另一次降價。價格的下調使天然氣對其他可替代能源的競爭力得以恢復, 對整體下游燃氣行業的發展前景是非常正面的。

回顧期內, 本集團以港幣2.71億元投資了9個城市燃氣項目。截至2015年8月20日, 公司另外也審批了17個新城市燃氣項目, 投資額港幣24.06億元, 其中包括青島、秦皇島及大連項目。

華潤燃氣主席王傳棟先生說:「近期的收購步伐的加快意味著2015年將會有更多的收購活動, 發改委的下調氣價將會刺激天然氣需求。這些利好因素加上天津項目經營情況的改善, 將會令華潤燃氣在2015年有更好的業績表現。」

本集團於2015年繼續推廣「學標杆」活動, 以提升管理水準和營運效率, 持續加強核心競爭力, 以推動公司未來更強勁的內涵式增長。

第 1 頁, 共 3 頁

華潤燃氣控股有限公司 **China Resources Gas Group Limited**

香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 1901-1902 室 Room 1901-1902, China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

電話Tel (852) 2593 8200 傳真Fax (852) 2598 8228 網址Website: www.crgas.com.hk

A Hong Kong Listed Member of CR Holdings

除了獲得標普授予BBB+的高級投資級信貸評級外，2015年公司也獲國際信貸評級公司穆迪和惠譽再次確認高級投資級的信貸評級Baa1和BBB+。

王先生補充說：「公司在業績及信貸評級的提升，不但肯定了我們的策略及業績，而且有助增強投資者對本集團的信心。展望未來，我們會繼續提升競爭優勢，物色機遇，透過內涵式和外延式增長保持業務增長，鞏固我們作為城市燃氣下游分銷商的市場龍頭地位。國內持續提高的環保意識及提升空氣質量的措施，使得中國對較清潔能源的需求持續增長。在國策的支援下，天然氣行業在可預見的未來將會繼續強勁的增長，華潤燃氣實力雄厚，將繼續提升核心競爭力及開拓機遇，與市場共同成長。」

本集團現時於22個省份，包括13個省會、3個直轄市、及71個地級市經營213個城市燃氣項目，服務2,180萬用戶，2014年銷氣量133億立方米。

關於華潤燃氣

華潤燃氣主要經營城市燃氣下游分銷業務，包括管道天然氣分銷及經營壓縮天然氣加氣站，其業務設於中國境內天然氣儲量豐富的策略性地區及經濟較發達和人口密集的地區。華潤燃氣致力成為中國城市燃氣下游分銷業中備受尊重的市場領導者。

- 完 -

投資者查詢：華潤燃氣控股有限公司

鄭家輝 電話：2593 8213

電郵：investor-relations@crgas.com.hk

沈秋 電話：2593 8211

電郵：investor-relations@crgas.com.hk

(附上華潤燃氣截至 2015 年 6 月 30 日未經審核簡明綜合損益表)

華潤燃氣控股有限公司
(股份代號: 1193)
截至 2015 年 6 月 30 日止
未經審核簡明綜合損益表

	截至六月三十日止年度		
	2015 千港元 (未經審核)	2014 千港元 (未經審核及重列)	% 增長
營業額	15,090,569	12,845,540	17%
銷售成本	(10,557,292)	(8,967,869)	18%
毛利	4,533,277	3,877,671	17%
其他收入	357,773	407,819	(12%)
銷售及分銷開支	(1,456,560)	(1,196,153)	22%
行政開支	(990,514)	(967,633)	2%
	2,443,976	2,121,704	15%
財務成本	(275,880)	(272,552)	1%
應占合營公司業績	417,130	329,202	27%
應占聯營公司業績	56,884	56,978	(0%)
除稅前溢利	2,642,110	2,235,332	18%
稅項	(632,533)	(540,879)	17%
期內溢利	2,009,577	1,694,453	19%
應占：			
本公司擁有人	1,563,802	1,251,010	25%
非控股權益	445,775	443,443	1%
	2,009,577	1,694,453	19%
擬派/已付中期股息，每股	港仙 10	港仙 5	100%
每股盈利	港仙	港仙	
基本	72	58	24%