



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

華潤燃氣 2014 年營業額上升 29%至港幣 287.17 億元 純利提升 15%至港幣 24.82 億元

業績摘要:

- 2014 年營業額上升 29%至港幣 287.17 億元
- 2014 年本公司股東應佔溢利增長 15%至港幣 24.82 億元
- 天津項目于 2014 年下半年扭虧為盈
- 2014 年年度每股擬派股息增加 14%至 25 港仙

華潤燃氣控股有限公司(「華潤燃氣」或「本集團」, 股份代號: 1193)截至 2014 年 12 月 31 日止年度, 營業額同比上升 29%至港幣 287.17 億元。回顧年內, 本公司股東應佔溢利較 2013 年增加 15%至港幣 24.82 億元, 基本每股盈利為港幣 1.14 元 (2013 年: 每股港幣 1.00 元)。

華潤燃氣董事會決議建議派付截至 2014 年 12 月 31 日止年度末期股息每股港幣 20 仙 (2013 年: 每股港幣 20 仙)。綜合中期每股股息港幣 5 仙 (2013 年中期: 每股港幣 2 仙), 2014 年年度每股派息總額為港幣 25 仙, 比 2013 年的每股港幣 22 仙增加 14%。

於回顧年內, 本集團繼續內涵增長及收購了29個城市燃氣項目。受惠於內涵及外延式的增長, 本集團合併燃氣銷售收入錄得可觀增長, 由港幣171.64億元增加31%至港幣224.81億元, 接駁費收入由港幣51.24億元增長22%至港幣62.36億元。

天津項目已經在2014年下半年扭虧為盈, 天津合資公司的董事會也已委任由華潤燃氣推薦的人選為合資公司的新總經理。因此, 2015年及之後天津項目的財務表現將會有持續性的改善。

國家發改委公佈自2015年4月1日起下調天然氣門站價格, 存量氣每立方米提高人民幣0.04元, 增量氣每立方米降低人民幣0.44元, 導致整體綜合氣價下降。價格的下調使天然氣對其他可替代能源的競爭力得以恢復, 對整體下游燃氣行業的發展前景是非常正面的。

回顧年內, 本集團以人民幣15.54億元投資了29個城市燃氣項目, 比2013年的人民幣6.43億元投資超過一倍。截至2014年12月31日, 董事會另外也審批了24個新城市燃氣項目, 投資額人民幣6.75億元。2015年3月, 本集團與青島燃氣簽署了出資人民幣6.13億元的合資協議, 同時也簽署了秦皇島項目的合作框架協議。

新聞稿

日期: 2015年3月26日
頁數: 共3頁

華潤燃氣主席王傳棟先生說：「2014年及近期的收購步伐的加快意味著2015年將會有更多的收購活動，最近發改委的下調氣價將會刺激天然氣需求。這些利好因素加上天津項目經營情況的改善，將會令華潤燃氣在2015年有更好的業績表現。」

本集團於2014年繼續推廣「學標杆」活動，以提升管理水準和營運效率，持續加強核心競爭力，以推動公司未來更強勁的內涵式增長。

本集團在知名能源研究機構普氏所舉辦的全球能源企業250強中由2013年的232位提升至218位，並連續第二年被評為亞洲增長第三快的能源公司。2014年公司也獲國際信貸評級公司穆迪和惠譽再次確認高級投資級的信貸評級Baa1和BBB+。

王先生補充說：「公司在全球能源企業250強中排名的提升，不但肯定了我們的策略及業績，而且有助增強投資者對本集團的信心。展望未來，我們會繼續提升競爭優勢，物色機遇，透過內涵式和外延式增長保持業務增長，鞏固我們作為城市燃氣下游分銷商的市場龍頭地位。國內持續提高的環保意識及提升空氣質量的措施，使得中國對較清潔能源的需求持續增長。在國策的支持下，天然氣行業在可預見的未來將會繼續強勁的增長，華潤燃氣實力雄厚，將繼續提升核心競爭力及開拓機遇，與市場共同成長。」

本集團現時於22個省份，包括13個省會、3個直轄市、及70個地級市經營205個城市燃氣項目，年銷氣量133億立方米。

關於華潤燃氣

華潤燃氣主要經營城市燃氣下游分銷業務，包括管道天然氣分銷及經營壓縮天然氣加氣站，其業務設於中國境內天然氣儲量豐富的策略性地區及經濟較發達和人口密集的地區。華潤燃氣致力成為中國城市燃氣下游分銷業中備受尊重的市場領導者。

- 完 -

投資者查詢：華潤燃氣控股有限公司

朱毅然	電話：2593 8209	電郵：investor-relations@crgas.com.hk
鄭家輝	電話：2593 8213	電郵：investor-relations@crgas.com.hk
沈秋	電話：2593 8211	電郵：investor-relations@crgas.com.hk

(附上華潤燃氣截至2014年12月31日止年度經審核綜合損益表)

華潤燃氣控股有限公司
(股份代號: 1193)
截至 2014 年 12 月 31 日止年度
經審核綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度		
	2014 千港元	2013 千港元	% 增長
營業額	28,717,025	22,288,027	29%
銷售成本	(20,001,128)	(14,665,908)	36%
毛利	8,715,897	7,622,119	14%
其他收入	915,164	518,445	77%
銷售及分銷開支	(2,739,397)	(2,373,282)	15%
行政開支	(2,455,735)	(2,231,190)	10%
	4,435,929	3,536,092	25%
財務成本	(536,954)	(523,558)	3%
應佔合營公司業績	755,508	698,426	8%
應佔聯營公司業績	105,213	99,901	5%
除稅前溢利	4,759,696	3,810,861	25%
稅項	(1,408,837)	(987,107)	43%
年內溢利	3,350,859	2,823,754	19%
應佔:			
本公司擁有人	2,481,628	2,160,945	15%
非控股權益	869,231	662,809	31%
	3,350,859	2,823,754	19%
每股股息	港仙	港仙	
中期(已付)	5	2	150%
末期(擬派)	20	20	0%
	25	22	14%
每股盈利	港元	港元	
基本	1.14	1.00	14%
攤薄	N/A	1.00	N/A